

Goosmama

Ricco in 60 minuti

Questa pagina è vuota.

Introduzione

Ciao.

Mi chiamo Simone Brunozzi.

Sono italiano, ho 32 anni, vivo a Singapore.

Questo libro è un libro molto importante.

Ti spiega **come diventare ricco in 60 minuti**.

Continua a leggere.

(Goosmama si legge: *guusmàma*)

Capitolo uno

Come diventare ricco in 60 minuti?

Ecco sei semplici passi:

- 1) **Scrivi un libro** incredibilmente corto, con la pretesa di insegnare come diventare ricco in 60 minuti. Il libro consisterà in circa 20/30 pagine scritte, e il resto pagine vuote.
- 2) **Inventa** un titolo che sfondi, con una parola chiave che si ricordi facilmente. Tipo Goosmama.
- 3) **Vendi** il libro online.
- 4) **I soldi** cominciano ad arrivare.
- 5) Ci saranno molte **imitazioni**, ma per allora avrai guadagnato una decente somma di denaro. Non milioni, ma forse migliaia, o decine di migliaia, o centinaia di migliaia di euro.
- 6) **Fine della storia.**

Se sei una persona buona, userai questo denaro per una buona causa, ma questo dipende da te. Intanto sei diventato ricco.

Conclusioni

Ho impiegato **anni ed anni** a catturare la sublime ispirazione che mi ha aiutato a scrivere questo libro, in particolare il Capitolo Uno, l'unico capitolo.

Leggo molto: ho letto circa 1000 libri in vita mia, e siccome ho vissuto circa 11973 giorni (al 1 aprile 2010), ho una media di lettura di un libro ogni dodici giorni. Impressionante, specialmente considerando i miei primi mesi di vita, quando non ero nemmeno capace di leggere.

Quindi, sono un **esperto di libri**.

Visto che sono un esperto, concludo che:

i libri sono sbagliati.

Ecco perchè.

1) I contenuti sono spesso di **scarsa qualità** e troppo prolissi.

2) Molti libri potrebbero stare in **una singola pagina**, ma l'autore impiega tempo e impegno per scrivere e scrivere e scrivere, **sprecando più alberi**, per vendere un libro più pesante.

3) Le persone pensano che un piccolo libro abbia **scarso valore**. Un libro dovrebbe essere almeno 150-200 pagine, per valere la pena.

4) Le persone, infatti, **non pagherebbero mai qualche euro per un libro di poche pagine**.

5) Quando compra libri, la gente guarda il prezzo ma non considera il tempo sprecato per leggere le parti superflue.

Questo è un circolo vizioso che coinvolge gli autori, e quindi i lettori, e poi gli autori, e così via.

Quindi, i libri sono sbagliati.

Questo libro, invece, **sistema le cose**.

Il primo e unico capitolo comprende poche linee di testo. Tutto qui. Ciò che leggi ora sono le conclusioni, e quindi il libro è già finito.

Tuttavia, visto che non sei abituato ai libri che sistemano le cose, voglio aiutarti a capire perchè questo libro, nonostante la brevità, **abbia ancora un valore rilevante**.

Aggiungo pertanto un'altra sezione, chiamata **“Grokcare questo libro”**.

Grok è una parola coniata da **Robert Heinlein** in un romanzo. Significa comprendere completamente un argomento, succhiarne il significato, assorbirlo e farlo proprio.

Perciò, leggi le prossime righe, e grokka questo libro se non l'hai ancora fatto.

Questa pagina è vuota.

**Grokkare
questo
libro**

Punto uno

Quasi nessuno diventa ricco leggendo un libro su come diventare ricchi. I pochi che ci riescono, è per altre ragioni.

Questa è una lezione per te, *illuso*.

Impara come investire meglio tempo e denaro.

I libri di questo tipo sono uno spreco di tempo e denaro, ma a volte gli autori ne beneficiano comunque. Non nutrire questi autori. Boicottali.

Punto due

Anche se qualcuno fosse capace di scrivere un tale libro per renderti ricco, probabilmente preferirebbe diventare ricco egli stesso.

Punto tre

Erroneamente, pensi che diventare ricco ti renderà felice, o comunque più felice di adesso.

Sbagliato.

La scienza dimostra che la ricchezza non porta felicità, a meno che non parliamo di risorse per sopravvivere.

So che puoi permetterti cibo e riparo per te e la tua famiglia. Puoi sopravvivere. Quindi...

Non hai bisogno di più soldi per essere felice.

Hai bisogno di altro.

Questo libro è un pugno nello stomaco: smettila di cercare denaro. Cerca qualcos'altro.

I soldi sono importanti, ma non così tanto.

Punto quattro

Amo il latino, e i latini dividevano le cose in: “*Quod sufficit*”, cose necessarie alla sopravvivenza; e “*Quod satis*”, cose non strettamente necessarie, ma che ti fanno apprezzare la vita.

Satis, infatti, è alla radice di **soddisfazione**.

Vorrei dividere “*satis*” in due parti: “*Quod satis felicità*”, e “*Quod satis cazzate*”, mischiando latino e italiano. La prima rappresenta quelle cose che portano davvero felicità e gioia nella tua vita. La seconda quelle cose che dovrebbero renderti felice e gioioso, ma **falliscono** nel tentativo. **Cazzate**.

Comprare un'auto costosa, oppure concentrarti sul lavoro per guadagnare di più, dimenticando di goderti la vita / la tua famiglia / un giorno di sole / un buon pasto... Ecco, queste sono cazzate.

Lo so: un'auto è uno status symbol, come un orologio. Stabiliscono la tua posizione nella società. Sono messaggi per dire agli altri quanto sei bravo, quanto sei prezioso, quanto sei **alpha**.

Se non sai cosa significhi *alpha*, guarda qui:

<http://bit.ly/goosmama88>

Ho scoperto tutta la storia su maschi e femmine alpha dopo aver letto “**Il mondo nuovo**” nel 1997.

Molti non sanno chi sia **Aldous Huxley**. Sì, l'autore de “Il mondo nuovo”. Tra l'altro, quasi nessuno in Italia conosce “Il mondo nuovo”, ma il libro è piuttosto popolare in paesi anglosassoni (Stati Uniti, Regno Unito, Australia). Non pensare che ogni città del mondo abbia uno Starbucks ad ogni angolo, solo perchè vivi a New York City.

Huxley morì lo stesso giorno di **JFK, John Fitzgerald Kennedy**. Sfortuna, nessuno ricorda la sua morte.

Punto cinque

Gli autori di libri pretendono di saperne di più. Io non sono uno di quelli. Sapevi già le cose che hai appena letto. Non sono un esperto. Sono **un tipo qualunque**.

Leggi libri da 300 pagine dell'autore X, e pensi che la sua competenza entri in qualche modo nel tuo cervello, e ti aiuti con la faccenda Y.

A volte succede così. **Ci sono persone in gamba là fuori**.

Ma visto che spendi soldi e tempo per imparare, meriti di più: meriti un libro da 50 pagine con gli stessi contenuti. O da 30 pagine. Possibilmente allo stesso prezzo. Risparmieresti tempo, il che significa che risparmieresti anche soldi.

Punto sei

Non mi credi? Non sono un esperto o un **guru**, sono semplicemente uno come te.

Infatti, ho impiegato circa tre ore per scrivere queste cose durante un volo da Seattle a Tokyo, mentre ascoltavo della buona musica di pianoforte di **Ludovico Einaudi**.

E alcune altre ore per correggere qualche errore e fare qualche piccola modifica, durante una piovosa domenica ad Hannover, Germania.

E alcune altre ore per tradurre tutto ciò dall'inglese all'italiano. Sì, questo libro è nato in inglese.

Punto sette

Pensi che alcune ore del mio tempo non meritino i tuoi soldi, o che io non meriti successo visto che non ho lavorato duramente?

Senti qui: paghi un **chirurgo** cento euro al minuto in sala operatoria, e poi ti lamenti che viene pagato troppo bene per un minuto del suo tempo? O invece consideri anche i lunghi anni di studio che lui ha impiegato per diventare un buon chirurgo?

In questo contesto sono uno scrittore. Il mio linguaggio è semplice, e forse ho tralasciato qualche errore qua e là, e di sicuro qualche frase suona un po' strana.

Non sei interessato ad uno scrittore che scrive in maniera perfetta, ma dice cose noiose. Questo è il valore di un chirurgo: essere particolarmente bravo

con i suoi strumenti, anche se una operazione chirurgica può essere molto noiosa.
Per gli scrittori è differente: **pagni per qualcos'altro.**
Il che ci porta al punto successivo.

Punto otto

Hai pagato **zero** per scaricare questo libro, e speso poco tempo per leggerlo.

Ora, per cortesia, riconosci che questo libro **ti sta dando qualcosa**.

Invece di aggiungere pagine e pagine di cazzate a questa stupenda sintesi della mia opinione sull'argomento, ho deciso di donarlo così com'è.

Essenziale. Ripulito dal superfluo. **Devo essere premiato per questo**: ti chiedo di considerare di nuovo se io sia o meno degno di merito.

Aiutami ad accrescere il successo di questo libro. Aiutami a far aprire la mente ad alcune persone. Hai diversi modi per aiutarmi. Leggi il punto successivo.

Punto nove

Agisci. Mi riterrò completamente soddisfatto, e considererò il tuo contributo un valido compenso per il mio lavoro, se completi almeno una delle seguenti opzioni. Solo una. Non è necessario che ne completi di più.

Solo una.

A) Mandami una email e dimmi cosa pensi di questo libro: goosmama@gmail.com

Forse non sei connesso ad internet in questo momento, quindi: grazie, questa era tosta.

B) Se ci sono persone vicino a te, che tu le conosca o meno, dì loro: *“Sto leggendo un libro chiamato **Goosmama**. Dovresti leggerlo anche tu”*. Questa è più tosta. Se sei capace di fare una cosa del genere, congratulazioni.

Puoi aggiungere: *“Qui dice che se mi piace, devo dirlo alle persone attorno a me. Mi piace, e ho deciso di dirlo. Goosmama.”*

C) Vai sul sito web di **Acumen Fund** e fai una donazione di almeno 5 dollari. Perché? Perché Acumen Fund investe soldi nei paesi in via di sviluppo, **rendendo il mondo un posto migliore:**

<http://bit.ly/goosmama64>

Mi fido di loro, sono bravi. Vai, usa la tua carta di credito e fai una donazione. **Puoi anche menzionare che Goosmama ti ha ispirato (referral).** Grazie per aver fatto una cosa del genere. Questo compito è più facile di B, ma l'impatto è maggiore.

Ottimo lavoro.

D) Manda una email o telefona a **due tuoi amici**, e convincili a leggere Goosmama. Questa non è difficile, e può avere un grande impatto. Oppure

compra due copie di Goosmama (se sarà disponibile in cartaceo) e regalale a due tuoi amici:

<http://bit.ly/goosmama24>

E) Se vuoi sorprendermi, **ripeti D due volte**, ovvero chiama quattro amici invece di due: questo avrà sicuramente un impatto. Oppure compra quattro libri e regalali ai tuoi amici.

F) Sorprendimi. Fai qualcosa di inaspettato.

Puoi finire di leggere questo libro prima di completare una di queste opzioni. Conta lo stesso.

Sarei stupito se facessi davvero una di queste cose. Davvero. **Molti dimenticano di RINGRAZIARE in maniera appropriata.**

Se odii me o questo libro **mandami una email e lamentati**. Almeno avrò la possibilità di risponderti.

Punto dieci

Pensa a ciò che sta succedendo, proprio ora, nel tuo cervello.

Spendi almeno qualche secondo a pensarci.

Non correre al punto undici.

Goditi il silenzio, la pausa. Rifletti.

Spendi almeno uno, due minuti senza voltare pagina.

Guardati intorno.

Pensa.

Pensa.

Questo libro dovrebbe ricordarti quanto sei bravo a pensare. Senza barriere.

Creativamente.

Pensa.

Punto undici

Sono uno speaker professionale, e parlo di tecnologia. Spesso parlo ad eventi dove parlano anche altre persone. Ho quindi la possibilità di osservare il comportamento del pubblico e di altri speaker.

Tardo 2009, in Francia. Ero l'ultimo speaker prima del pranzo. Avrei dovuto parlare alle 12:30, per 30 minuti. Tuttavia, gli speaker precedenti erano andati lunghi, e uno degli sponsor principali aveva insistito per far parlare il proprio CEO prima di me, per 20 minuti, facendogli leggere del testo tutto il tempo. LEGGERE. Niente slides, o interpretazione.

Perchè non ce l'ha semplicemente mandato per email? Il suo messaggio era noioso, molto *corporate*, pieno di fuffa.

Le sue ultime parole descrivevano quanto la sua azienda fosse **ossessionata per il cliente**.

Stava usando il tempo degli altri come gli pareva, senza nemmeno pensare ai loro bisogni.

Toccava a me, erano le 13:00, e le persone avevano fame. Ero arrabbiato. E in una situazione difficile.

Mi sono presentato e poi ho detto: “Il mio intervento prevedeva 30 minuti. Però siamo in ritardo, e voi siete affamati. Lo riduco a 15 minuti, e poi andiamo tutti a pranzo alle 13:15. Questo per me significa essere ossessionati per il cliente.”

Grandi applausi. La platea era mia.

La lezione è: **se vuoi mandare un messaggio, la lunghezza del messaggio non conta**. Altre cose contano.

Inoltre: non puoi forzare le persone ad ascoltarti. Se vogliono cibo, non puoi dar loro slides. Dà loro cibo.

Sono certo che l'audience mi ricorderà, e ricorderà il mio messaggio, molto meglio di quello noioso del CEO che mi aveva preceduto.

Questa piccola lezione si applica anche ai libri. Anche a quello che stai leggendo proprio ora. Sorpreso?

Punto dodici

Se non vuoi “pagare” questo libro, non farlo.

Puoi facilmente trovare una copia **PDF gratuita**.

Scaricala, leggila, senza pagare:

<http://bit.ly/goosmama38>

No, non sono arrabbiato con te.

Se davvero pensi che questo libro non meriti alcun compenso, **sono felice di dartelo gratis**.

Se invece vorresti premiarmi, ma hai in mano soltanto il PDF, puoi sempre seguire le istruzioni al **punto nove**, se davvero ti è piaciuto.

Sì, mandare **il PDF** a due o quattro amici, invece che comprare il libro, conta lo stesso.

Sai una cosa?

Non mi interessa per niente fare soldi con questo libro.

Penso che tutto ciò sia divertente. Penso che se davvero lo vuoi, puoi avere il libro gratis. Nessuno ti denuncerà. Puoi esprimere il tuo disappunto a tal riguardo. Puoi dire che è pieno di cazzate.

Io mi sono divertito a scriverlo.

Infatti, è così divertente che non riesco a smettere.

E' questa, caro mio, l'essenza di questo libro.

Divertiti. Sii buono. La felicità seguirà, e forse anche un po' di soldi...

Ma non ti interesseranno più, a quel punto.

Punto tredici

Ho deciso di risparmiarti tempo, e farti... *andare a pranzo. Ti ho rispettato.*

Pensavi che questo libro ti spiegasse come diventare ricco in 60 minuti. Infatti è così. Ti ho dato abbastanza per pensare alla ricchezza, e al tempo, e alla felicità, e **tu con la tua intelligenza completerai la parte mancante.**

Ho rimosso tutto il superfluo, per te.

La lunghezza di un libro non conta. E' il messaggio che conta.

Spero che ti ricorderai del mio.

Simone Brunozzi

Ti ricorderai il **punto nove?**

Dedicato a...

Alla mia famiglia:

Marco, Alessandro, Sandra.

A Lisa:

L'ingrediente segreto della zuppa con l'ingrediente segreto.

Ai miei amici:

Sapete chi siete.

Caro lettore

Addio. E' stato bello.

Fine della storia.

Ah, un ultimo spunto dal grande Seth Godin:

http://sethgodin.typepad.com/seths_blog/2010/03/selfhelp.html

“By the way, the only real help is self-help. Anything else is just designed to get you to the point where you can help yourself.”

“Comunque, l'unico vero aiuto è quello di noi stessi. Tutto il resto è disegnato per farti arrivare nel punto in cui puoi aiutarti da solo.” (traduzione mia).

Questa pagina è vuota.

Questa pagina è vuota.

Questa pagina è vuota.

Questa pagina è vuota.

Questa pagina è vuota.

Questa pagina è vuota.

Questa pagina è vuota.

Questa pagina è vuota.

Questa pagina è vuota.

Questa pagina è vuota.

Questa pagina è vuota.

Questa pagina è vuota.

Questa pagina è vuota.

Questa pagina è vuota.

Questa pagina è vuota.

Questa pagina è vuota.

Questa pagina è vuota.

Questa pagina è vuota.

Questa pagina è vuota.

Pagina bonus

Questa è la pagina 52, una pagina bonus. Puoi strapparla e usarla. Puoi dare la pagina strappata a un amico. Questo è il messaggio per il tuo amico.

Caro amico,
questa pagina strappata che apparteneva a un libro che mi è piaciuto. Si chiama **Goosmama**.

Puoi scaricarlo gratuitamente, qui:

<http://bit.ly/goosmama48>

Sii felice.

Questa pagina è vuota.

Questa pagina è vuota.

Questa pagina è vuota.

Questa pagina è vuota.

Questa pagina è vuota.

Questa pagina è vuota.

Questa pagina è vuota.

Questa pagina è vuota.

Questa pagina è vuota.

Questa pagina è vuota.

Questa pagina è vuota.

Questa pagina è vuota.

Questa pagina è vuota.

Importante #1

La prossima pagina contiene un messaggio.

Puoi strappare la pagina e consegnarla a qualcuno.

Fai quello che ti pare.

Sorprendi te stesso.

Fai qualcosa di inaspettato.

Dopotutto, è il tuo libro. E' la tua pagina.

Goosmama!

Questa pagina è vuota.

Questa pagina è vuota.

Questa pagina è vuota.

Questa pagina è vuota.

Questa pagina è vuota.

Questa pagina è vuota.

Questa pagina è vuota.

Importante #2

La prossima pagina contiene un messaggio.

Puoi strappare la pagina e consegnarla a qualcuno.

Fai quello che ti pare.

Sorprendi te stesso.

Fai qualcosa di inaspettato.

Dopotutto, è il tuo libro. E' la tua pagina.

**IO
TI
AMO**

Questa pagina è vuota.

Questa pagina è vuota.

Questa pagina è vuota.

Questa pagina è vuota.

Questa pagina è vuota.

Questa pagina è vuota.

Questa pagina è vuota.

Importante #3

La prossima pagina contiene un messaggio.

Puoi strappare la pagina e consegnarla a qualcuno.

Fai quello che ti pare.

Sorprendi te stesso.

Fai qualcosa di inaspettato.

Dopotutto, è il tuo libro. E' la tua pagina.

Messaggio in bottiglia

Questo è un messaggio importante.

L'ho scritto, e messo in una bottiglia **VERA**.

Invece di gettarla in mare, la consegno a te.

Un libro mi ha ispirato questo messaggio, ma il libro non è importante adesso. Il mio messaggio lo è.

Leggi il messaggio. E' per te:

(segue messaggio a penna)

Fine del messaggio. Grazie.

Questa pagina è vuota.

Questa pagina è vuota.

Questa pagina è vuota.

Questa pagina è vuota.

Questa pagina è vuota.

Questa pagina è vuota.

Altra pagina bonus

Questa è pagina 92, un'altra pagina bonus.
Strappala e usala. Consegna la pagina strappata ad
un amico. Ecco il messaggio per il tuo amico.

Caro amico,
questa pagina strappata che apparteneva a un libro
che mi è piaciuto. Si chiama **Goosmama**.

Puoi scaricarlo gratuitamente, qui:

<http://bit.ly/goosmama56>

Sii felice.

Questa pagina è vuota.

Twitter:

<http://bit.ly/goosmama15>

<http://bit.ly/goosmama88>

Maschi e femmine alpha (pagina 15)

<http://bit.ly/goosmama64>

Donare ad Acumen Fund (pagina 22)

<http://bit.ly/goosmama24>

~~Compra Goosmama online (pagina 23)~~

<http://bit.ly/goosmama38>

Scarica Goosmama (pagina 28)

<http://bit.ly/goosmama48>

Scarica Goosmama (pagina 52)

<http://bit.ly/goosmama56>

Scarica Goosmama (pagina 92)

**Questo libro ha licenza:
Creative Commons
Attribuzione-NonCommerciale 2.5**

**Dettagli qui:
<http://bit.ly/goosmama70>**